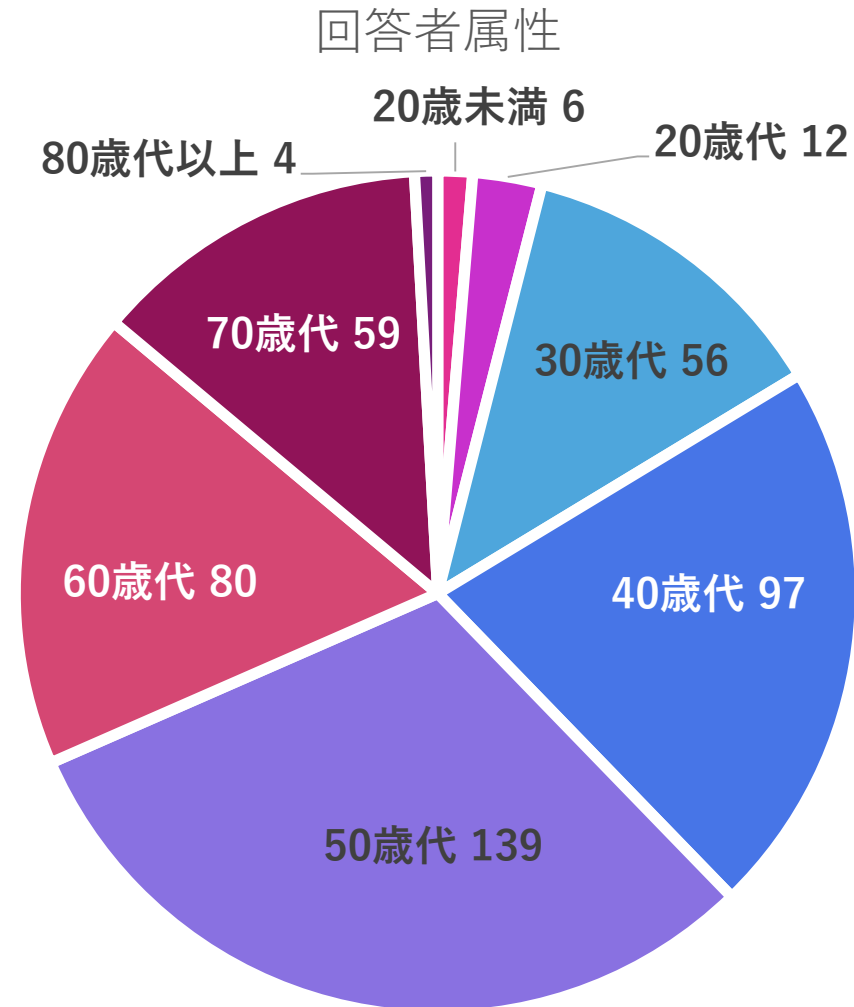


広報四條畷LIFE アンケート結果概要

令和3年8月25日 四條畷市 総合政策部 魅力創造室

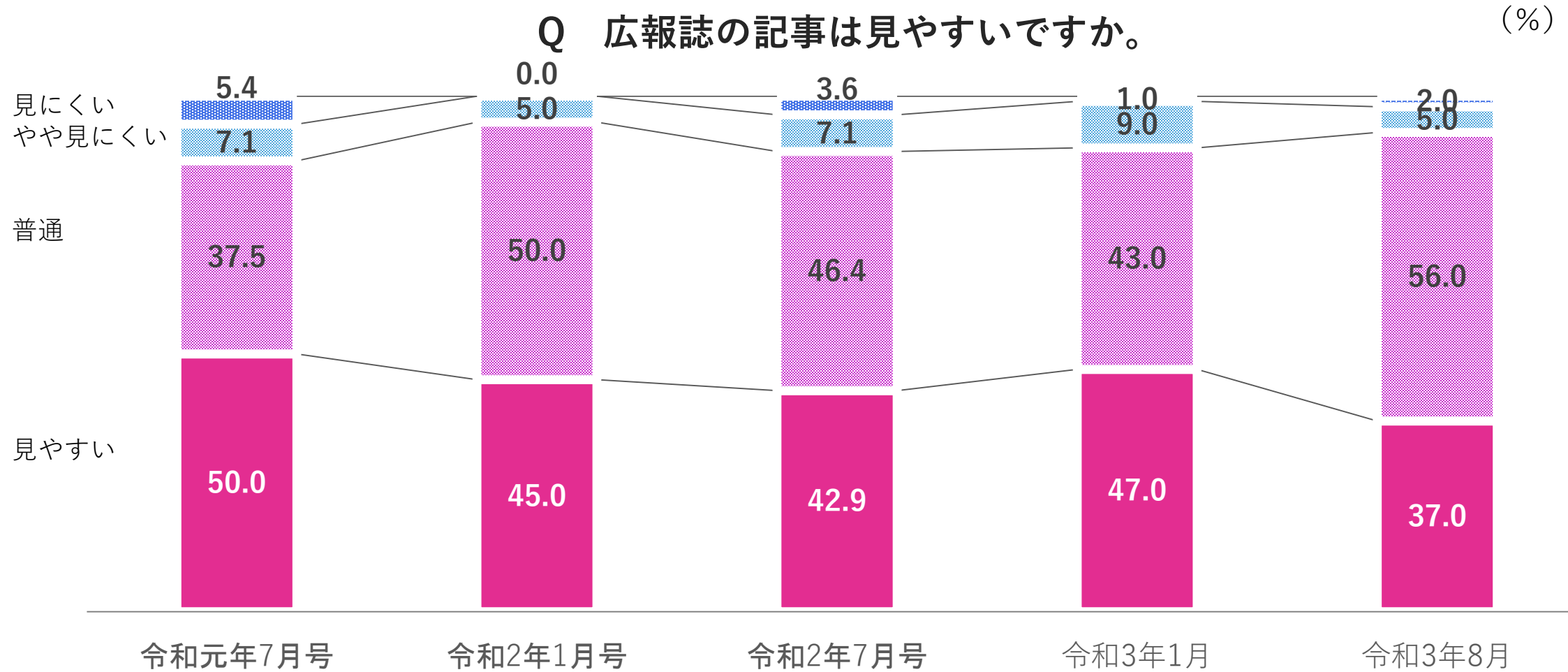
アンケート概要(R3年8月25日時点)

- 広報四條畷LIFE
令和3年8月号で実施
- 回答数：郵送19人、インターネット434人
- 広報誌内の記事の見やすさ、探しやすさ、情報発信や市政に対する意見など計6設問



(人)
n=453

「見やすい」の割合が減少傾向にある。



記事の見にくさ = 文字や色の多さ

回答者からの意見

- 全体的に字数が多い。余白も大切。文字が小さい。
- 行間がもう少し空いているほうが読みやすい。
- 振り仮名があるので字が多く見える。字を読む気がしない。
- 色が多過ぎて見にくい。シンプルにタイトルを黒字、注意点は赤字など、黒一色の方が見やすい。

伝えたい情報を絞って
もっと簡潔にすると
見やすくなりそう



誰もが確実に情報を受け取ることができるか。

回答者からの意見

- 縦書きと横書きが混ざっている。
- カタカナ言葉がわからない。
- スマホ、パソコンを持たない高齢者もいる。ホームページを見るように案内があると諦めてしまう。
- カラフルすぎて、何が大事なのかわかりにくい。
- 色覚弱者向けの配慮がほしい。

ユニバーサルなデザインが
求められている！



その他内容に関する意見

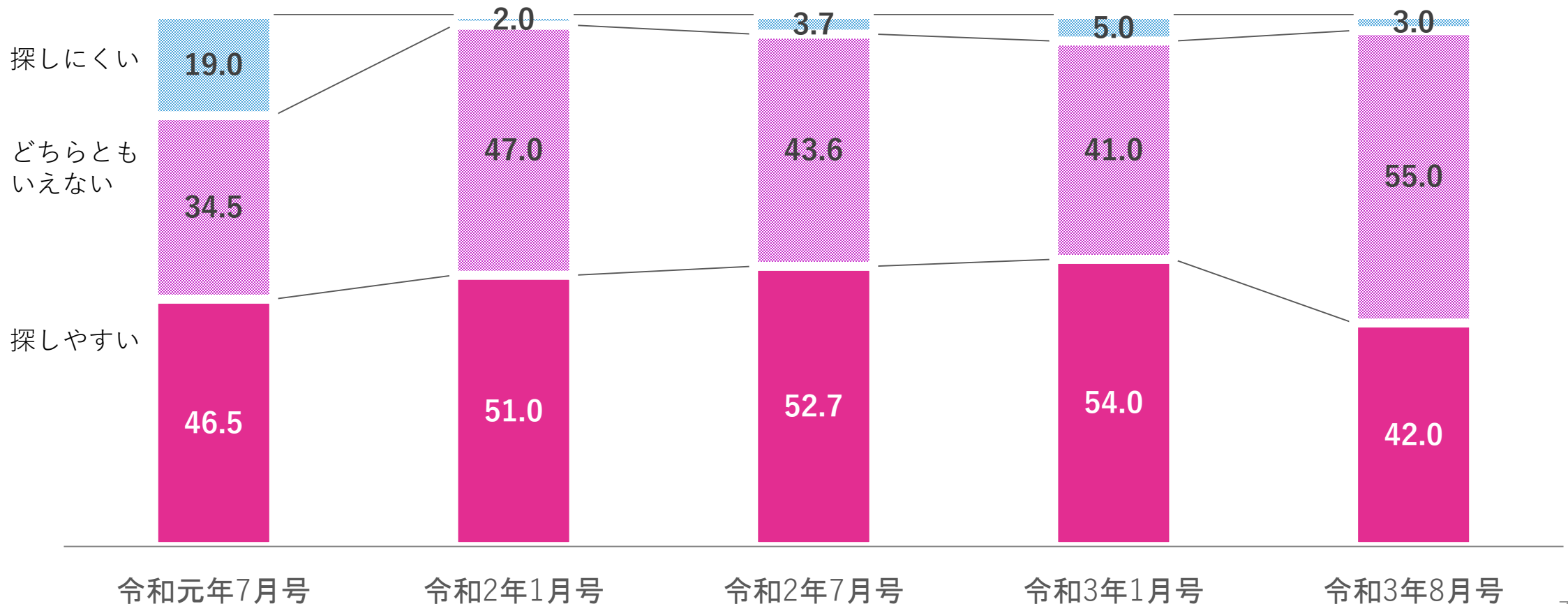
回答者からの意見

- ・最近内容がおもしろくなくなってきた。イベントも少ない。
- ・毎年同じ原稿で数字が変わっているだけ。工夫が見られない。
- ・特集記事が少ない、表紙と連動しているのに巻頭がない。
- ・パラパラメッセージとページの関係がなく、意図が伝わらない。
- ・広報誌はデジタルで充分。ホームページの方が検索しやすい。
コストを削減するべき。

「探しやすい」の割合は増加傾向にあったが、再び下降。

Q 広報誌の記事は探しやすいですか。

(%)



「お知らせ」の次に特集記事・健康情報が注目されている。

- ・ Q 広報誌で楽しみにしているコーナーを教えてください。（複数回答可）

コーナー名	得票数
市役所からのお知らせ	219
特集記事	149
健康情報	127
表紙	106
すくすく育てね	106
トピックス	85
なわての文化財	71
子育て情報	66

▶脳トレパズル、料理コーナー、漫画などを入れては？という意見も。市民に寄り添った誌面作りが必要。

SNSはLINEが浸透。 ホームページの情報発信も効果的。

- Q 市の広報媒体で、広報誌以外に見ているものがあれば教えてください。
(複数回答可)

郵送回答者	
LINE	6
ホームページ	6
広報板	6
ツイッター	1
インスタグラム	0
YouTube	2

インターネット回答者	
LINE	266
ホームページ	186
広報板	48
ツイッター	37
インスタグラム	18
YouTube	14

▶ 郵送回答者は60歳代以上、インターネット回答者は30～60歳代がボリュームゾーン。